

ÍNDICE

1 Primeros pasos	25
Estado de la unión	25
Abre la cabeza y di: «ahhh»	28
Cómo empecé	29
Cirugía cerebral	31
Mapas de la jungla	33
Detalles	34
Algunos resultados	34
Subrayar, plegar y mutilar	35
Elige tu propia aventura	35
PARTE I: TU EQUIPO DE ASESORES	39
2 Cómo elegir un equipo	40
Reunir a tu equipo	40
Filosofía empresarial	40
Contratar un equipo	42
Cambiar a un miembro del equipo	65
Charlas informales	67
3 Mánagers	69
Función	69
Resumen sobre comisiones	70
Negociar el contrato con tu mánager	72
Cómo elegir al mánager correcto	88
4 Gestores financieros	91
Función	91
Cómo elegir un gestor financiero	92
Lista de verificación para gestores financieros	93
Honorarios	97
Tu parte del trabajo	99
5 Abogados	101
Cómo elegir un abogado	102
Honorarios	105
Conflictos de intereses	106
Lista de verificación para abogados	109

6 Agentes	111
Función	111
Honorarios	111
Puntos clave del contrato	112
Cómo elegir un agente	115
 PARTE II: CONTRATOS DISCOGRÁFICOS	 117
7 Resumen del negocio discográfico	119
Estructura de la industria	119
Una aclaración sobre los minoristas	126
¿Necesitas una discográfica?	128
¿Qué es un disco?	132
Másteres/grabaciones	133
Cálculo de regalías	135
8 Anticipos y recuperación	142
Anticipos: conceptos básicos	142
Otros manjares	144
Garantía cruzada	146
9 Cifras reales	150
Resumen general	150
Regalías	152
Anticipos	158
Derechos 360	166
10 Otros puntos clave del contrato	172
Cantidad de material	172
¿Durante cuánto tiempo?	177
Requisitos de entrega	184
Lanzamiento garantizado	186
Composiciones controladas	188
Grandes éxitos	189
Álbumes en vivo	189
El día de la independencia	190
11 Acuerdos con productores y mezcladores	195
¿Qué es un productor?	195
Regalías	197
Anticipos	201
Otros cálculos de regalías	203
¿Quién contrata al productor?	205
Mezcladores	213

12 Cálculos avanzados de regalías	215
Regalías para Estados Unidos	215
Regalías en el extranjero	216
Row	217
Transmisiones electrónicas	218
Streaming bajo demanda	219
Descargas	233
Streaming no interactivo y radio satélite	234
Streaming de vídeo	235
Samples	237
Artistas invitados, artistas colaboradores y grabaciones conjuntas	237
Apps	240
Videojuegos	243
La web3, el metaverso, los NFT y otros misterios de la oscuridad	243
Paquetes	248
Televisión y otros tipos de publicidad	249
Pódcast	250
Álbumes múltiples/cajas recopilatorias	251
Participaciones en los beneficios	252
Cláusulas contractuales difuntas	259
Deuveédés	266
Contabilidad	267
13 Puntos avanzados de contratos discográficos	269
Exclusividad	269
Páginas web/redes sociales	279
Vídeos de una sola canción	280
Promoción independiente y conciertos radiofónicos	283
Derechos de <i>merchandising</i>	286
Apoyo para giras	287
Territorio	290
Control sobre aspectos creativos, de márkentin y más	293
Material gráfico	295
Costes sindicales de explotación	296
Acuerdos instrumentales	300

14 Acuerdos independientes de producción, sello y distribución	304
Acuerdos de producción independiente	304
Empresas conjuntas/participación en beneficios	317
Acuerdos de distribución	318
Acuerdos de servicios discográficos	320
Acuerdos de ascenso de artista	321
 PARTE III: COMPOSICIÓN Y EDICIÓN MUSICAL	325
15 Conceptos básicos de derechos de autor	327
Derechos de autor	327
¿Cuáles son todos estos derechos que obtienes?	329
Excepciones al monopolio de los derechos de autor	331
Licencias mecánicas obligatorias	332
16 Editoriales y fuentes principales de ingresos	339
Resumen del sector editorial	339
Fuentes de ingresos	346
Regalías por ejecución pública	346
Más información sobre las regalías mecánicas	357
Streaming y descargas	358
Ley de modernización de la música	373
17 Aún más ingresos editoriales	378
Licencias de sincronización y transcripción	378
Samples	392
Subedición en el extranjero	395
Música impresa: partituras	405
Cláusulas de composición controlada	411
Tarifa máxima por canción	414
Tasa máxima por álbum, epé y sencillo	418
¡Sección extra! Cómo crear una editorial	426
¡¡Segunda sección extra!!	
¡Ey, chicos, vamos a vender un catálogo!	430
18 Acuerdos de autor, coedición y administración	434
Acuerdos de autor	434
¿Qué entra en el fondo?	436
Cargos sobre las regalías	440
Titularidad de los derechos de autor	443
Contratos de una sola canción	444
Acuerdos de autor a término	444
Cuestionario rápido	450

Coautorías (canciones escritas por dos o más autores)	451
Control de aspectos creativos	453
Reversión de los derechos de autor	455
Acuerdos de administración	459
Acuerdos de coadministración	462
¡Mira hasta dónde has llegado!	467
19 Conceptos avanzados de derechos de autor	469
¿Quién tiene la titularidad de los derechos de autor?	469
Obras por encargo	472
Duración de los derechos de autor	476
Derecho de rescisión	478
Ejecución pública de grabaciones	479
¿Qué pasa cuando alguien infringe tus derechos de autor?	488
Inteligencia artificial y <i>selfies</i> de monos	502
20 Conceptos aún más avanzados de derechos de autor	510
Derechos de autor sobre grabaciones de sonido	510
Cómo revocar una cesión de derechos de autor en tus ratos libres, por diversión y para obtener beneficios	513
Derechos de extensión	515
El símbolo de derechos de autor	521
Registro y depósito	522
Derechos morales	525
PARTE IV: CUESTIONES DE BANDAS	527
21 Bandas	529
Cláusulas para bandas en contratos discográficos	529
Trivial musical	532
Acuerdos internos de la banda	534
22 ¿Qué hay en un nombre? Derechos sobre un nombre	548
Registro	556
PARTE V: SALIR DE GIRA	565
23 Presentaciones personales y giras	567
Funciones de los miembros del equipo	567
Máquetin	577
Acuerdos de presentaciones personales	577
Entradas VIP	591
Patrocinios	592
Tarifas de sala	593
<i>Riders</i>	594

Lo quiero todo	598
Acuerdos para múltiples espectáculos	600
Forrarse los bolsillos con más oro	603
PARTE VI: MERCHANTISING	609
24 Merchandising de giras	611
Comercializadores de <i>merchandising</i> de giras	613
Regalías	613
Tarifas de sala	615
Anticipos	617
Plazo	618
Reembolso del anticipo	619
Exclusividad	620
Control sobre aspectos creativos	621
Exclusiones	623
Derechos de liquidaciones	623
25 Merchandising minorista, directo al consumidor (D2C)	627
y clubes de fans	627
Merchandising minorista	627
Regalías	629
Otros puntos del acuerdo	630
Venta directa al consumidor (D2C) (e-commerce/tiendas web)	630
Clubes de fans	633
Precaución	635
PARTE VII: MÚSICA CLÁSICA	637
26 Música clásica	639
Plazo y producto	642
Regalías	645
Anticipos	646
Regalías mecánicas	647
Vínculos comerciales	647
PARTE VIII: MÚSICA PARA PELÍCULAS	649
27 Descripción general de la música para películas	651
Introducción	651
Una canción, ocho acuerdos	652
Los derechos implicados	653

28 Acuerdos con intérpretes	655
Visión general	655
Ejecución en películas (sin derechos discográficos)	655
Derechos discográficos en películas	663
29 Acuerdos de autores en películas	673
Terminología	673
Puntos del acuerdo	673
30 Acuerdos de compositores	681
Puntos del acuerdo	682
Acuerdos de paquete	696
Financiación creativa	702
Compositores de televisión	704
Compositores de videojuegos	709
31 Licencia de grabaciones y canciones existentes para películas	712
Licencias discográficas	712
Licencias de composiciones musicales existentes para películas	717
Cuestionario de música para películas	718
32 Supervisores musicales	720
Función	720
Tarifas y regalías del supervisor de cine	722
Supervisores de televisión	723
33 Acuerdos de discos de banda sonora	724
Álbumes de música original	724
Álbumes de canciones	725
Otras cuestiones	726
Apéndice: cálculos de regalías de antaño	730
Conclusión	735
Índice onomástico	737